

PENTINGNYA INOVASI PRODUK DEMI KEBERLANJUTAN UMKM

Arinastuti¹⁾, Andhi Johan Suzana²⁾, Susanti Budiastuti³⁾

^{1) 2)} Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Wijayakusuma Purwokerto

Jl. Beji Karangsalam no 25 Kabupaten Banyumas Jawa Tengah 53152

²⁾ e-mail: andijohan1001@gmail.com

³⁾ Program Studi Akuntansi, STIE Satria Purwokerto

Jl. HM. Bachroen No.45 Berkoh

³⁾ e-mail: susantibudiastuti02@gmail.com

Info Artikel

Diajukan: 2 Juni 2024

Diterima: 4 Juli 2024

Diterbitkan: 1 Agustus 2024

Kata Kunci:
Inovasi Produk,
UMKM, Wirausaha.

Keywords:
Product Innovation,
SMEs,
Entrepreneurship.

Copyright © 2024 penulis

Abstrak

Tujuan pengabdian ini untuk memberikan pemahaman tentang pengetahuan tentang inovasi produk dan memberikan pengetahuan tentang strategi untuk melakukan inovasi produk demi keberlanjutan UMKM. Sasaran Pengabdian kepada masyarakat ini adalah anggota dan ketua KUB Yasinta Desa Sokawera Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas. Metode yang digunakan dengan metode ceramah dari tim pengabdian, praktek pemasakan kulit buah naga menjadi minuman sehat dan segar serta pemberian bantuan untuk tambahan modal untuk membantu pembelian bahan baku, seperti buah naga, jeruk nipis, gula pasir, cup gelas. Hasil pengabdian adalah anggota dan ketua KUB Yasinta Desa Sokawera Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas menjadi paham akan pentingnya inovasi produk, strategi untuk melakukan inovasi produk demi keberlangsungan UMKM dan pemberian bantuan untuk pembelian bahan baku. Tim pengabdian diterima dengan senang hati oleh ketua dan anggota KUB Yasinta Cilongok.

Abstract

The purpose of community service is to provide an understanding of knowledge about product innovation and provide knowledge about strategies for carrying out product innovation for the sustainability of MSMEs. The target of this community service is the members and chair of the Yasinta KUB, Sokawera Village, Cilongok Di strict, Banyumas Regency. The method used is the lecture method from the community service team, the practice of cooking dragon fruit skin into healthy and fresh drinks and providing assistance for additional capital to help purchase raw materials, such as: dragon fruit, lime, granulated sugar, glass cups, etc. The result of the service is that the members and chairman of KUB Yasinta, Sokawera Village, Cilongok District, Banyumas Regency understand the importance of product innovation, strategies for carrying out product innovation for the sustainability of MSMEs and providing assistance for purchasing raw materials. The service team was happily received by the chairman and members of KUB Yasinta Cilongok.

PENDAHULUAN

Pemberdayaan UMKM menjadi salah satu prioritas nasional mengingat besarnya potensi dan kehebatannya dalam menghadapi krisis ekonomi, membantu penyerapan tenaga kerja, sebagai motor pertumbuhan ekonomi nasional (Wijaya, *et al.*, 2024) dan dapat berperan dalam proses pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat, serta berperan dalam mewujudkan stabilitas nasional (Muntahanah & Zuhaena, 2023). UMKM bersama dengan Koperasi memiliki wadah secara khusus di bawah Kementerian Koperasi dan UKM (Lestari, Pujiastuti, & Harsuti, 2023). UMKM sebagai alat yang terbukti mampu meningkatkan taraf hidup masyarakat telah menjadi fokus utama bagi negara-negara berkembang (Adhitya & Kencana, 2024). UMKM juga memiliki kontribusi penting dalam Pembangunan nasional (Pujiastuti, *et al.*, 2022). Saat ini, UMKM merupakan salah satu aspek penting dalam perekonomian di Indonesia (Hamza, 2019; Purnomo & Retnowati, 2023). Perkembangan sektor usaha skala kecil atau yang lebih dikenal dengan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia mengalami perkembangan pesat beberapa tahun terakhir (Danuta, *et al.*, 2023). Jumlah pelaku usaha industri Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Indonesia termasuk paling banyak di antara negara lainnya, terutama sejak tahun 2014 (Wiyarti *et al.*, 2018; Achadi, Cahyo, & Pahlevi, 2023).

Pada masa pemulihan saat ini inovasi produk perlu dilakukan oleh pelaku UMKM. Terdapat beberapa usaha inovasi produk, seperti: perubahan variannya, bentuknya, rasanya, ukurannya. Menurut Harvard Business School menyebutkan definisi inovasi merupakan produk, layanan, model bisnis, maupun strategi bisnis yang baru dan bermanfaat. Dalam membuat inovasi, sebuah bisnis perbaikan fitur produk yang sudah ada saja, sebenarnya sudah bisa dianggap sebagai sebuah inovasi. Dengan demikian inovasi produk merupakan proses membuat produk yang lebih baik dari versi sebelumnya ataupun pengembangan dari produk yang sudah ada. Tujuan inovasi produk adalah memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen yang terus berubah. Tidak semua inovasi bisa sukses di pasaran. Hal ini karena produknya tidak sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen. Oleh karena itu, seorang wirausaha dituntut untuk lebih kreatif dan inovatif dalam membuat produk sehingga bisnis yang dijalankan bisa berkembang (Nirmala, *et al.*, 2023).

UMKM KUB Yasinta Desa Sokawera Cilongok berdiri tahun 2020. Berdiri pada saat pandemi Covid-19. Para anggota KUB ini sebagian besar dari korban PHK. Untuk menopang perekonomian keluarga, dibentuklah kelompok usaha bersama yang bergerak di bidang usaha makanan kecil, seperti: sriping singkong, opak, manggleng, angleng. Sampai saat ini semua produknya sudah bersertifikat halal dan ber-PIRT. Kelompok Usaha Bersama Yasinta juga menggandeng Aspikmas (Asosiasi Pengusaha Kecil Banyumas), sehingga usaha KUB Yasinta berjalan lancar. KUB ini beranggotakan sekitar 25 pengusaha kecil dan menengah yang bergerak di bidang kuliner. Tahun 2024, KUB Yasinta saat ini bermaksud mengembangkan usaha minuman sehat dan segar, yang bahan bakunya mudah diperoleh dari lingkungan daerah sekitar, seperti: buah-buahan, rempah-rempah, jamu. Oleh karenanya ketua KUB Yasinta meminta ke LPPM Unwiku untuk diadakan penyuluhan dan pelatihan pembuatan minuman sehat dan segar.

METODE

Metode pengabdian Kepada masyarakat dilakukan dengan penyuluhan tatap muka langsung dengan anggota dan ketua UMKM KUB Yasinta. Tim Pengabdian juga praktek ke dapur tempat usaha KUB Yasinta. Kegiatan karya pengabdian ini dilaksanakan ada 3 tahap. Tahap I, dilaksanakan pada hari Selasa /6 Februari 2024, Tim pengabdian pelatihan dan pendampingan berkunjung ke lokasi UMKM KUB Yasinta untuk mencari informasi mengenai materi yang diharapkan disuluh pada pertemuan KUB Yasinta. Tahap ke II, dilaksanakan pada hari Selasa / 20 Februari 2024, tim pengabdian memberi penyuluhan tentang peningkatan inovasi produk. Penyuluhan ini dimulai dari jam 14.00 wib dan diakhiri pukul 16.00 WIB, di tempat usaha UMKM KUB Yasinta Desa Sokawera Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas. Pada tanggal 05 Maret 2024/ hari Selasa, tim pengabdian datang ke tempat usaha untuk menyerahkan bantuan untuk membeli bahan baku pembuatan minuman sehat dan segar.



Sumber: Dokumentasi Kegiatan

Gambar 1. Penyerahan Bantuan Untuk Pembelian Bahan Baku Minuman Sehat dan Segar



Sumber: Dokumentasi Kegiatan

Gambar 2. Bahan dan Hasil Akhir Minuman Sehat Dan Segar

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat mendapat tanggapan dari anggota UMKM KUB Yasinta Desa Sokawera Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas sangat positif. Anggota KUB Yasinta juga menerima informasi dan pengetahuan tentang inovasi produk dengan antusias. Bantuan penambahan modal juga diterima dengan senang hati oleh ketua dan anggota UMKM KUB Yasinta Desa Sokawera Kecamatan Cilongok, Kabupaten Banyumas. Bantuan ini untuk kelangsungan usahannya, demi memenuhi permintaan konsumen yang bervariasi. Bantuan ini bertujuan untuk pembelian bahan baku, seperti: buah naga, jeruk nipis, gula pasir, cup gelas esense, dan lain sebagainya.

Kegiatan penyuluhan ini diharapkan dapat memberi pengetahuan kepada anggota dan ketua UMKM KUB Yasinta akan pentingnya inovasi produk dan strategi untuk melakukan

inovasi produk demi kelangsungan usahanya. Dengan inovasi produk di dalam usahanya, menjadikan keberlangsungan usahanya berjalan lancar. Usaha inovasi produk dapat berupa memanfaatkan barang sisa menjadi produk yang lebih bernilai, merubah varian, bentuk, ukuran, rasa. Contohnya kulit buah naga dapat dibuat menjadi minuman sehat dan segar.

Pada kunjungan ke III, tim penyuluh memberikan bantuan penambahan modal untuk pancingan dana. Dana ini dimaksudkan untuk membeli bahan baku, seperti: buah-buahan gula pasir, jeruk nipis, cup gelas, esense. Dengan bantuan ini diharapkan usahanya dapat terus berkembang dan memenuhi permintaan konsumen.

KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini berjudul Pentingnya Inovasi Produk Demi Keberlangsungan UMKM. Kegiatan ini dilakukan dalam 3 tahap. Tahap 1 dilaksanakan pada hari selasa 6 Februari 2024 untuk survey lapangan. Tahap II dilaksanakan hari selasa 20 Februari 2024 pelaksanaan penyuluhan. Tahap III dilaksanakan juga pada hari selasa tanggal 05 Maret 2024 dilakukan penyerahan bantuan untuk pembelian bahan baku, seperti : buah naga, jeruk nipis, dsb. Tujuan pengabdian, disamping untuk menambah pengetahuan tentang pentingnya inovasi produk dan memberikan pengetahuan tentang strategi untuk melakukan inovasi produk demi keberlangsungan usaha. Sasaran kegiatan ini ditujukan untuk anggota UMKM KUB Yasinta Desa Sokawera Kecamatan Cilongok, Kabupaten Banyumas.

Hasil Kegiatan ini mendapat tanggapan pemilik anggota UMKM KUB Yasinta Desa Sokawera, Kecamatan Cilongok, Kabupaten Banyumas sangat positif dalam menerima informasi dan pengetahuan tentang inovasi produk dan strategi inovasi produk demi keberlangsungan usaha. Bantuan penambahan modal diterima dengan senang hati oleh ketua dan anggota UMKM KUB Desa Sokawera Kecamatan Cilongok, Kabupaten Banyumas untuk kelangsungan usahannya, demi memenuhi permintaan konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- Achadi, A., Cahyo, H., & Pahlevi, A. (2023). Pemasaran Produk UMKM Melalui Sarana Digital. *WIKUACITYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1).
- Adel, H. M. & Hammad, R. (2020). Entrepreneurial marketing strategy, institutional environment, and business performance of SMEs in Egypt. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 12(5).
- Adithya, B. & Kencana, H. (2024). Pemberdayaan UMKM Poklhasar Bunda Madani Melalui Peningkatan Digital Marketing dan Inovasi Kemasan. *WIKUACITYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1).
- Amarakoon, U. & Teicher, J. (2019). Entrepreneurial behaviour: a new perspective on the role of the HR professional. *Personnel Review*, 48(7).
- Danuta, K.S., Nugraha, G.A., Ramadhia, N.S., Wulandari, M.P., & Kartika, R.A.S. (2023). Pencatatan dan Laporan Keuangan Sederhana Bagi UMKM Salon Kesti, Kabupaten Purbalingga. *WIKUACITYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2).
- Elistia. (2020). Analysis of Entrepreneurial Knowledge, Achievement Motives and Business Independence towards Entrepreneurial Behavior in Joint Business Groups. *Journal of Research in Business, Economics, and Education*, 2(4).
- Elitan, L. & Anatan, L. (2009). Manajemen Inovasi. Alfabeta: Bandung.

-
- Hafsah, M. J. (2004). Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM). *Jurnal Infokop*.
- Hamza, L. M. (2019). Effect of Micro, Small and Medium Enterprises Development on National Income in the MSME Sector in Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 8(2).
- Lestari, H.D., Pujiastuti, R., & Harsuti. (2023). Pengembangan Produk Sebagai Upaya Meningkatkan Hasil Produksi UMKM. *WIKUACITYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1).
- Muntahanah, S. & Zuhaena, F. (2023). Maksimalisasi Keuntungan Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Manggleng Dabakir. *WIKUACITYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1).
- Nirmala, Setiawan, H., Astuti, D., & Wahyudi T. (2023). UMKM Kreatif dan Inovatif Berbasis Digital. *WIKUACITYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1).
- Pujiastuti, R., Harsuti, Cahyo, H., & Budiastuti, A. (2022). Pelatihan dan Pendampingan Kube Buaran Jaya Desa Pabuaran Kecamatan Purwokerto Utara Kabupaten Banyumas. *WIKUACITYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1).
- Purnomo, S.D. & Retnowati, D. (2023). Pengolahan Kulit Lumpia dan Pangsit Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah "Aw Snack". *WIKUACITYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2).
- Setiadi, N. (2003). *Tujuan Inovasi Produk*. Predana Media: Jakarta.
- Susanti, A., Istiyanto, B., & Jalari, M. (2020). Strategi UKM pada Masa Pandemi Covid-19. *KANGMAS: Karya Ilmiah Pengabdian Masyarakat*, 1(2).
- UU No 20, 2008, Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).
- Wijaya, M., Octisari, S.K., Yuliana, D., Safitri, I., & Mawardianti, S.A. (2024). Pendampingan UMKM: Pencatatan Transaksi Keuangan Pada Usaha Mikro "Hikmah Tepung". *WIKUACITYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1).
- Wiyarti, R., Cahyo, H., & Nirmala, N. (2020). UMKM Business Development Before and After Receiving Cheap Funding on BMT BEN Sejahtera Kecamatan Kroya Cilacap District. *Majalah Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 15(1).
- www.daytekno.com, Pengertian Inovasi Produk, Fungsi, Manfaat. Januari 2023.